

**Regulamin Konkursu
„Firestone - Razem po Nagrody”**

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu, prowadzonego pod nazwą „Firestone - Razem po Nagrody” (dalej „Konkurs”) jest Bridgestone Sales Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Postępu 18, 02-676 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, pod numerem KRS 0000039327, o kapitale zakładowym w wysokości 14.870.000 zł, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 526-10-07-860 (dalej „Organizator”).
2. Koordynatorem Konkursu jest TEQUILA POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Wielkiej 20, 61-775 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000046544, posiadająca numer identyfikacji podatkowej NIP 783-15-24-100, o kapitale zakładowym 51 000 zł (dalej „Koordynator”).
3. Organizator powoła Komisję Konkursową, która sprawować będzie nadzór prawidłowością organizacji oraz przebiegiem Konkursu oraz wyłoni zwycięzców Konkursu.
4. Do kompetencji Komisji Konkursowej należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od uczestników Konkursu reklamacji. Organizator wyda regulamin prac Komisji Konkursowej.

§ 2

Zasady Organizacji Konkursu

1. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 4 maja 2010 r. do dnia 5 czerwca 2010 r.
2. Konkurs prowadzony jest w oparciu o zakup produktów marki Firestone: kompletu 4 letnich opon Firestone do samochodu osobowego (dalej „Produkt”) w wybranych przez Organizatora punktach prowadzących detaliczną sprzedaż Produktu (dalej „Punkty”) (załącznik nr 1).
3. Informacje o Konkursie dostępne będą na ulotkach oraz plakatach umieszczanych w Punktach.

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu (dalej „Uczestnik”) mogą być wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, które są konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kc, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które dokonają zakupu Produktu oraz spełniać będą warunki, o których mowa w niniejszym regulaminie.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, Koordynatora, podmiotów działających na zlecenie Organizatora w związku z przeprowadzeniem Konkursu oraz członkowie rodzin tych osób. Za członków rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu uznaje się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonka, a także wstępnych, zstępnych oraz rodzeństwo małżonka pracownika.
3. Poprzez wzięcie udziału w Konkursie, Uczestnicy akceptują zasady zawarte w niniejszym regulaminie.

4. Warunkiem udziału w Konkursie i odebrania nagrody jest podanie pełnych i prawdziwych danych osobowych, zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

§ 4

Nagrody i zadanie konkursowe

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy spełnić w terminie 4 maja 2010 r. do dnia 5 czerwca 2010 r. następujące warunki:
 - 1) dokonać zakupu Produktów w jednym z Punktów (dalej „Zakup”) oraz zachować oryginał dowodu dokumentującego Zakup (paragon fiskalny lub faktura VAT), z którego jasno i wyraźnie wynika Zakup określonych w regulaminie Produktów objętych Konkursem, oraz
 - 2) uzyskać ulotkę konkursową,
 - 3) wypełnić ulotkę konkursową poprzez dorysowanie we wskazanym miejscu do umieszczonych tam opon Firestone samochodu marzeń oraz poprzez podanie następujących danych osobowych: imię, nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer domu, numer mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), numer telefonu, adres e-mail), oraz
 - 4) przesłać kompletnie wypełnioną w sposób określony w pkt 3 powyżej ulotkę konkursową wraz z oryginałem dowodu dokumentującego Zakup na adres: Skrytka Pocztaowa 33, 60-959 Poznań 2, z dopiskiem „Firestone” (dalej „Zgłoszenie”).
2. Rysunek, przesłany w Zgłoszeniu powinien być oryginalny, niepublikowany, wolny od roszczeń osób trzecich. Rysunek nie może zawierać jakichkolwiek treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treść Zgłoszenia.
4. Data dokumentu potwierdzającego dokonanie Zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT), nie może być wcześniejsza niż 4 maja 2010 r. oraz późniejsza niż data przesłania Zgłoszenia w Konkursie.
5. O zachowaniu terminu nadsyłania Zgłoszeń decyduje data stempla pocztowego, z zastrzeżeniem, że Zgłoszenia otrzymane później niż w dniu 19 czerwca 2010r. nie będą brane pod uwagę.
6. Każdy z Uczestników może dokonać dowolnej liczby Zgłoszeń, z tym zastrzeżeniem, że jeden dowód dokumentujący Zakup (paragon fiskalny lub faktura VAT), potwierdzający dokonanie Zakupu każdego Produktu, upoważnia do dokonania jednego Zgłoszenia w Konkursie.
7. W Konkursie przyznanych zostanie:
 - 1) 5 (pięć) Nagród I stopnia w postaci zestawu, na który składają się:
 - a) voucher wakacyjny o wartości 3000 zł (słownie: trzy tysiące złotych) każdy, uprawniający do skorzystania z wycieczki we wskazanym przez Organizatora biurze podróży na zasadach obowiązujących w tym biurze, oraz
 - b) grill o wartości 80 zł;
o łącznej wartości 3080 zł, przyznawanych wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 342 zł (słownie: trzysta czterdzieści dwa złote); całkowita wartość Nagrody I stopnia wynosi 3422 zł (słownie: trzy tysiące czterysta dwadzieścia dwa złote), z zastrzeżeniem, że dodatkowa kwota pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora działającego w charakterze płatnika i odprowadzona do właściwego dla Organizatora urzędu skarbowego przed wydaniem nagrody Uczestnikowi,
 - 2) 120 (sto dwadzieścia) Nagród II stopnia w postaci grilla o wartości 80 zł każda, przyznawanych wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 9 zł (słownie: dziewięć złotych); całkowita wartość Nagrody II stopnia wynosi 89 zł (słownie: osiemdziesiąt dziewięć złotych), z zastrzeżeniem, że dodatkowa kwota pieniężna zostanie potrącona przez

Organizatora działającego w charakterze płatnika i odprowadzona do właściwego dla Organizatora urzędu skarbowego przed wydaniem nagrody Uczestnikowi.

8. Konkursie Komisja Konkursowa wyłoni spośród Zgłoszeń nadesłanych w każdym z przedziałów czasowych:
 - 1) od 4 maja 2010r. do 9 maja 2010r.,
 - 2) od 10 maja 2010r. do 16 maja 2010r.,
 - 3) od 17 maja 2010r. do 23 maja 2010r.,
 - 4) od 24 maja 2010r. do 30 maja 2010r.,
 - 5) od 31 maja 2010r. do 5 czerwca 2010r.(decyduje data stempla pocztowego) po 1 Uczestniku, który przesłał w swym Zgłoszeniu najciekawszy zdaniem Komisji rysunek wymarzonego samochodu i przyzna mu Nagrodę I stopnia oraz 24 Uczestników, którzy przesłali w Zgłoszeniach kolejne najciekawsze rysunki i przyzna im po jednej Nagrodzie II stopnia.
9. Przy wyborze Zgłoszenia Komisja Konkursowa kierować się będzie swoim swobodnym uznaniem. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne. Z prac Komisji Konkursowej zostanie sporządzone stosowne protokoły.
10. Każdy Uczestnik może uzyskać więcej niż jedną nagrodę w Konkursie, o ile każdorazowo spełni wszystkie niezbędne wymagania uczestnictwa.
11. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające wymagań określonych w § 4, a w szczególności:
 - 1) dokumentujące Zakup w terminie przed dniem terminie 4 maja 2010 r. i po dniu 5 czerwca 2010 r.
 - 2) dokumentujące Zakup w punktach prowadzących detaliczną sprzedaż Produktu nie biorących udział w konkursie
 - 3) data dowodów dokumentujących Zakup (paragon fiskalny lub faktura VAT), potwierdzających dokonanie Zakupu nie może być późniejsza niż data przesłania Zgłoszenia w Konkursie,
 - 4) przysłanie formularza bez załączonego zdjęcia lub danych osobowych,
 - 5) dowód zakupu będzie nieoryginalny, nieczytelny, podrobiony lub uszkodzony w sposób uniemożliwiający jego odczytanie.

§ 5

Wydanie Nagród w Konkursie

1. Osoby nagrodzone zostaną powiadomione o wygranej po upływie 1 dnia roboczego od daty przyznania nagrody, za pośrednictwem wiadomości SMS wysłanej na numer telefonu komórkowego podany w Zgłoszeniu, lub w przypadku braku numeru telefonu komórkowego za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail, podany w Zgłoszeniu.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w niniejszym regulaminie. W takim przypadku nagroda przepada.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność skorzystania przez Uczestnika z nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
4. Wydanie nagród nastąpi do dnia 30 czerwca 2010 r. (ostateczny termin wydania nagród) za pośrednictwem przesyłek kurierskich.
5. Nagrody niewydajne z przyczyn opisanych w § 5 ust. 2 i ust. 3. przechodzą na własność Organizatora.
6. Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z przepisami podatkowymi.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie operatorów sieci telefonii komórkowej jak również za funkcjonowanie sieci Internet.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez operatorów pocztowych (w tym Poczta Polska) oraz

podmiotów świadczących usługi kurierskie, w tym za brak doręczenia, nieprawidłowe doręczenie, przetrzymanie przesyłki, zniszczenie lub uszkodzenie przesyłki.

9. Uczestnikom nie przysługuje prawo żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego w zamian za nagrodę, ani zamiany nagrody na inną nagrodę.
10. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, nie może przenieść praw do przyznanej mu nagrody na osoby trzecie.
11. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.
12. Zwycięzca jest zobowiązany podpisać dokumenty stwierdzające odbiór nagród.
13. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady przedmiotów stanowiących nagrody. Odpowiedzialność taką ponosi ich producent lub dystrybutor w ramach rękojmi albo gwarancji.

§ 6

Prawa autorskie

1. Przesyłając Zgłoszenie Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą rysunku przesłanego w Zgłoszeniu w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do swojego rysunku, w zakresie wskazanym w pkt. 3 i 4, poniżej.
2. Stosownie do postanowień art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych rysunków przesłanych w Zgłoszeniach w Konkursie na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania rysunków przesłanych w Zgłoszeniach - zapisywanie i wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy, w tym techniką drukarską, reprograficzną, magnetyczną lub cyfrową,
 - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami rysunków przesłanych w Zgłoszeniach - wprowadzanie do obrotu, sprzedaż, użyczenie, najem lub dzierżawa egzemplarzy,
 - 3) w zakresie rozpowszechniania rysunków przesłanych w Zgłoszeniach w sposób inny niż wskazany powyżej - w szczególności poprzez publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie, w tym za pośrednictwem satelity, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych, wykorzystanie w drukach informacyjnych, reklamowych lub promocyjnych, w reklamie prowadzonej przy wykorzystaniu sieci Internet lub sieci telefonii komórkowej, wykorzystanie we wszelkich innych formach komunikacji, promocji lub reklamy.
3. Uczestnik, przysyłając rysunek do Konkursu, w stosunku do nagrodzonych prac, wyraża zgodę na:
 - 1) dokonywanie przez Organizatora opracowań utworu, w tym na obróbkę i utrwalenia na każdym nośniku, niezależnie od standardu, systemu i formatu oraz zezwala na pierwszą publikacją, stałe anonimowe użycie oraz wykonywanie przez Organizatora lub Koordynatora nadzoru nad sposobem korzystania,
 - 2) włączenie utworów do innych utworów,
 - 3) korzystanie z utworów zależnych.
4. W celu uniknięcia ewentualnych wątpliwości, realizując uprawnienia nabyte zgodnie z pkt. 3, powyżej, Organizator oraz Koordynator zwolnieni są z obowiązku uzyskiwania czyjejkolwiek zgody, notyfikacji lub dodatkowej zapłaty, a ponadto może zlecić osobie trzeciej wykonanie działań

opisanych w ww. punkcie.

5. W wyniku realizacji postanowień pkt. 3, powyżej, Organizator nabywa prawa do wszystkich powstałych wersji utworu oraz koncepcji prezentacji.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność względem Organizatora oraz Koordynatora w razie zgłoszenia roszczeń lub pociągnięcia Organizatora do odpowiedzialności w związku z wykorzystaniem przez Organizatora rysunków przesłanych w Zgłoszeniach, do których prawa nabył na mocy niniejszego regulaminu.

§ 7

Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z obsługą Konkursu oraz wykorzystywane w celach marketingowych. Dane osobowe przetwarzane będą w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania nagrody. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie następujący zakres danych: imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail), oraz następujący zakres czynności: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie, opracowywanie oraz usuwanie. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.). Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych i ich poprawiania.
3. Administrator danych może powierzyć innemu podmiotowi na zasadach przewidzianych w przepisie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych, w drodze umowy zawartej na piśmie, przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu w celach i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu.
4. Uczestnik biorąc udział w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie podanych danych osobowych na zasadach opisanych niniejszym regulaminem.
5. Uczestnik jest obowiązany do informowania Organizatora, o każdej zmianie w zakresie danych osobowych Uczestnika. W przypadku nie powiadomienia Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienie lub brak działania spowodowany brakiem aktualizacji danych, a w szczególności za niemożność wydania nagrody.

§ 8

Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w formie pisemnej, listem poleconym na adres Tequila Polska sp. z o.o., ul. Wielka 20, 61-775 Poznań z dopiskiem „Firestone”, przez cały czas trwania Konkursu do dnia 30 czerwca 2010 r. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika oraz dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji oraz określenie żądania.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji. Decyzje Koordynatora dotyczące reklamacji są ostateczne.

§ 9

Termin przedawnienia roszczeń

1. Termin przedawnienia roszczeń wynikających z Konkursu wynosi 6 (słownie: sześć) miesięcy i biegnie od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.
2. Bieg przedawnienia ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Pełna treść niniejszego regulaminu będzie dostępna w siedzibie Organizatora, oraz w siedzibie Koordynatora.
2. Uczestnik może otrzymać treść niniejszego regulaminu wysyłając żądanie otrzymania treści regulaminu na adres Organizatora lub Koordynatora.
3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności kodeksu cywilnego.
4. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia podnoszone przez Uczestników w związku z Konkursem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w dowolnym momencie bez konieczności odrębnego powiadamiania Uczestników.